

POPCult

CHI SIAMO

Una casa di produzione indipendente
che fin dalla sua nascita si è specializzata in:

- **documentari creativi**
per il **Cinema e la TV**
- **serie per la TV**
- **web, social e multimedia**
- **animazione**
e molto altro ancora...



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

- **Creiamo audiovisivi di alta qualità a costi contenuti.**

Ci posizioniamo sul mercato come società che, fin dall'inizio delle sue attività, ha saputo realizzare *con budget contenuti* produzioni audiovisive d'autore e di qualità con professionalità e passione da artigiano.

- **Abbiamo una vocazione internazionale.**

Siamo infatti presenti nei principali mercati quali Sunny Side of the Doc (Francia), MIPTV (Francia), IDFA (Olanda), Hot Docs (Canada), Latin Side (Argentina). I nostri lavori sono stati venduti in Finlandia, Svezia, Estonia, Portogallo, Francia, Repubblica Ceca, Qatar, Canada, Brasile, Russia.

Sono inoltre stati selezionati nei maggiori festival internazionali e hanno vinto numerosi premi e menzioni speciali sia in Italia che all'estero.

- **Abbiamo attivato un network di collaborazioni fra professionisti.**

Nel corso degli anni abbiamo creato assieme ai nostri *partners internazionali* una specie di *big network* composto soprattutto da giovani professionisti sempre aggiornati sulle novità tecnologiche e di mercato e sempre pronti ad affrontare nuove sfide produttive e creative.

BRAND IDEA

Comunicazione d'impresa innovativa e originale

*Realizziamo contenuti editoriali ad alto valore aggiunto
su multiplatforma lavorando insieme ai brand.*

Cosa significa?

In mercati sempre più veloci e complessi, in cui regnano caos e insicurezza la comunicazione d'impresa ha abbandonato ormai le vie tradizionali.

Esiste un altro modo per comunicare la differenza.

BRAND IDEA

il BRANDED CONTENT

consiste nello sviluppare e produrre un contenuto audiovisivo originale cucito su misura e concepito ad hoc partendo dai temi e dai **valori di comunicazione del Brand.**

La sua distribuzione può avvenire su TV, web, Cinema, home video, mobile e/o su altre piattaforme.

Con il **BRANDED CONTENT**

Si ha la possibilità di:

- comunicare un marchio nel rispetto dei propri **valori**.
- creare un **rappporto emozionale** con il proprio target di riferimento.
- intervenire direttamente nel merito dei **contenuti editoriali**, *l'azienda diventa autore e produttore di contenuti di qualità*.
- trasmettere esternamente un'**immagine positiva** e non invasiva come spesso succede invece con le forme di pubblicità più tradizionali (*spot, commercials, istituzionali*).
- avere un ritorno sia in termini di immagine che di **vendite**.

Si tratta di una comunicazione alternativa, appropriata, efficace, capace di rispecchiare con successo gli obiettivi di un'azienda.

BRANDED CONTENT

Le potenzialità sperimentate sono sconfinatae.

Si possono infatti costruire *contenuti di valore* in molteplici formati multiplatforma,

facendo da trait d'union fra le aziende e le associazioni o gli autori che portano idee direttamente collegabili.

POPCult infatti fa da ponte fra le migliori produzioni audiovisive d'autore da lei prodotte e la promozione di Brand.

È questo il nostro caso...



COME FUNZIONA

Il Contatto con l'azienda: a volte è la comunicazione valoriale dei nostri autori che ci spinge a cercare marchi “illuminati”, altre volte è l'azienda stessa che cerca noi perché vuole sviluppare e produrre progetti più articolati.

E' quello che è successo con il Centro di Recupero Fauna Monte Adone e un **Brand internazionale** che si occupa di petfood.



STARTING POINT



CASE HISTORY

L'azienda di petfood si è messa in contatto con noi dopo aver visto in internet un nostro filmato realizzato sulla storia di un lupo di nome Navarre. Ci ha subito chiesto di realizzare un filmato con caratteristiche simili in cui emergessero gli stessi valori e la stessa sensibilità espressi nel video del lupo Navarre in sintonia con lo spirito dell'azienda.

Link video: https://www.youtube.com/watch?v=oc_4NteT9rQ

UNA STORIA DI LUPI

Da lì si sono susseguiti diversi incontri in cui abbiamo lavorato insieme alla realizzazione dello **strumento/prodotto** migliore in linea con gli obiettivi dell'azienda.

In quel periodo, stavamo già collaborando col **Centro Monte Adone** per la documentazione audiovisiva delle sue attività in funzione di un progetto di serie per la televisione.

La **sfida** è stata quella di creare un contenuto che rispettasse entrambe le sensibilità: quella aziendale e quella di una onlus come Monte Adone unendo due realtà che per loro natura sembravano inconciliabili.



UNA STORIA DI LUPI



Quando abbiamo incontrato per la prima volta il fondatore dell'azienda di petfood, ci ha subito manifestato la sua voglia di fare **comunicazione alternativa**, senza troppi sensazionalismi, *qualcosa che aiutasse la gente a capire la filosofia che sta alla base del suo operato come azienda.*

Questa "filosofia" era la stessa che spinge chiunque ha la passione per gli animali nel profondo. Da lì unire un grosso progetto del Centro Monte Adone che stavamo già documentando fin dalla sua nascita è stato un attimo.

UNA STORIA DI LUPI

- un video di 20 min in cui *l'azienda non racconta direttamente se stessa* in senso produttivo o associa direttamente i suoi prodotti, ma racconta con una storia vera il suo modello di sviluppo biodiverso attraverso testimonial legati al mondo animale e quindi di vita reale e naturale a tutti gli effetti. Nello specifico la storia di due lupi Spartaco e Cecco.

- L'azienda ha fatto, inoltre, una generosa donazione al Centro Monte Adone che ha permesso la costruzione di una struttura per la riabilitazione e la rimessa in libertà dei lupi trovati feriti o in difficoltà.

Centro Tutela e Ricerca Fauna Esotica e Selvatica - Monte Adone

Home | Il Centro | Gli animali | Le foto | I progetti | Come aiutarci | Le visite | Contatti

La storia di Cecco e Spartaco

Spartaco e Cecco sono due cuccioli di lupo recuperati gravemente feriti nell'estate 2013. Il Centro si è occupato delle delicate e impegnative fasi di cura e riabilitazione. Nella primavera 2014 Spartaco e Cecco sono tornati in libertà.

Spartaco

All'inizio del mese di agosto 2013 sul ciglio di una strada nella Provincia di Rimini è stato trovato un cucciolo di lupo di circa 3 mesi in fin di vita. Il cucciolo inizialmente è stato ricoverato in una clinica veterinaria dove, in poco tempo, tutti i medici hanno perso le speranze per le sue gravi condizioni. A causa di un serio trauma cranico era in uno stato semi-comatoso, fortemente sotto peso, con una grave anemia e una rogna in stadio avanzato diffusa su tutto il corpo, completamente ricoperto da croste.

Il Centro ha offerto il proprio aiuto alla Provincia di Rimini e il 9 agosto ha recuperato il cucciolo. È stato necessario supportarlo immediatamente con una trasfusione di sangue e per le prime giornate tenerlo sotto stretta osservazione in terapia intensiva.

Dopo alcuni giorni il cucciolo, al quale viene dato il nome **Spartaco**, inizia a rispondere alle terapie mostrando una netta ripresa generale, ma di pari passo, risulta evidente che è cieco.

Dopo due visite oculistiche che hanno escluso specifiche patologie, si comprende che il problema è certamente riconducibile al trauma cranico.

Le esperienze di riabilitazione di cuccioli di lupo in cattività non sono molte e il Centro, anche grazie alla preziosa collaborazione con il **Wolf Apennine Center**, ha preso contatto con altre realtà a livello internazionale per potersi confrontare su possibili prospettive e comprendere quale potesse essere il futuro di Spartaco.

Anche in assenza di certezze in tal senso, sin dal suo arrivo, si è comunque scelto di limitare al minimo necessario il contatto del cucciolo con l'uomo.

Cecco

Un mese dopo, analogamente a quanto accaduto per Spartaco, il Centro offre il proprio supporto alla Provincia di Arezzo.

I primi di settembre, infatti, viene investito un altro cucciolo di lupo, di circa 5 mesi, ritrovato alcuni giorni dopo l'incidente allo stremo delle forze, con due zampe fratturate, una grave rogna e diverse ferite su tutto il corpo.

Il branco di origine di questo cucciolo ha continuato ad alimentarlo anche quando lui non è più stato in grado di seguirlo; sul luogo del ritrovamento, infatti, vi erano diversi resti del cibo lasciato al branco. Non deve stupire un comportamento di accudimento come questo che nel lupo rappresenta un comportamento sociale del tutto naturale che fa parte dell'etologia della specie.

Anche questo cucciolo, che viene chiamato **Cecco** (diminutivo di Francesco), trascorre le prime 48 ore in una clinica veterinaria dove vengono effettuati i primi accertamenti e garantite le prime cure; il Centro recupera Cecco il 5 settembre 2013 e lo trasferisce presso le proprie strutture.

Cecco ha una grave anemia e una gravissima infezione, pertanto, prima di sottoporlo ad un eventuale intervento ortopedico, i veterinari del Centro decidono di stabilizzarlo tenendolo in terapia intensiva e sotto stretta osservazione.

In evidenza

- SERVIZIO CIVILE VOLONTARIO: ECCO LA GRADUATORIA: Dopo circa una settimana dalla chiusura del bando 2013 abbiamo concluso le procedure selettive che ci hanno...
- 510000 SCEGLI DI AIUTARE GLI ANIMALI DI MONTE ADONE: È TEMPO DI DICHIARAZIONE DEI REDDITI E DI SCEGLIERE A CHI DESTINARE IL 51000. Questo aiuto è...
- ULTIMA ORA VISITE GUIDATE - 14/09/2014: ECCO LE TRE DATE A PARTIRE DALLE QUALI VERRANNO SVOLTE LE PRESENTAZIONI PER LE VISITE GUIDATE DELLA...

News e novità

- Monday 7 Aprile 2015: Mecca, storia di un lupo, libreria: Alla fine del mese di febbraio 2015 gli operatori del Centro Tutela Fauna Monte Adone sono stati contattati da un...
- Monday 3 Marzo 2015: STORIE DI LUPI E DI UOMINI: MARTEDÌ 3 MARZO 2015, dalle ore 10.30 alle ore 21.00, presso la Sala Estense di Ferrara, in Piazza del...
- Saturday 30 Gennaio 2015: "STORIE DI LUPI E DI UOMINI": SABATO 31 GENNAIO 2015, dalle ore 10.00 alle ore 18.30, presso il Cinema Teatro Comunale di Sesto Marconi (BO)...
- Tuesday 6 Gennaio 2015: I LUPI SPARTACO E CECCO: il documentario: Spartaco e Cecco sono due cuccioli di lupo recuperati gravemente feriti nell'estate 2013. Il Centro si è occupato...
→ Tutta la storia

Facebook: Il Centro su Facebook! Almeno di questo spazio virtuale vengono pubblicate foto e notizie relative al Centro ed ai suoi ospiti.

Newsletter: Iscriviti alla nostra newsletter per restare sempre aggiornato sul Centro e sui suoi ospiti.
iscrittiti ora!

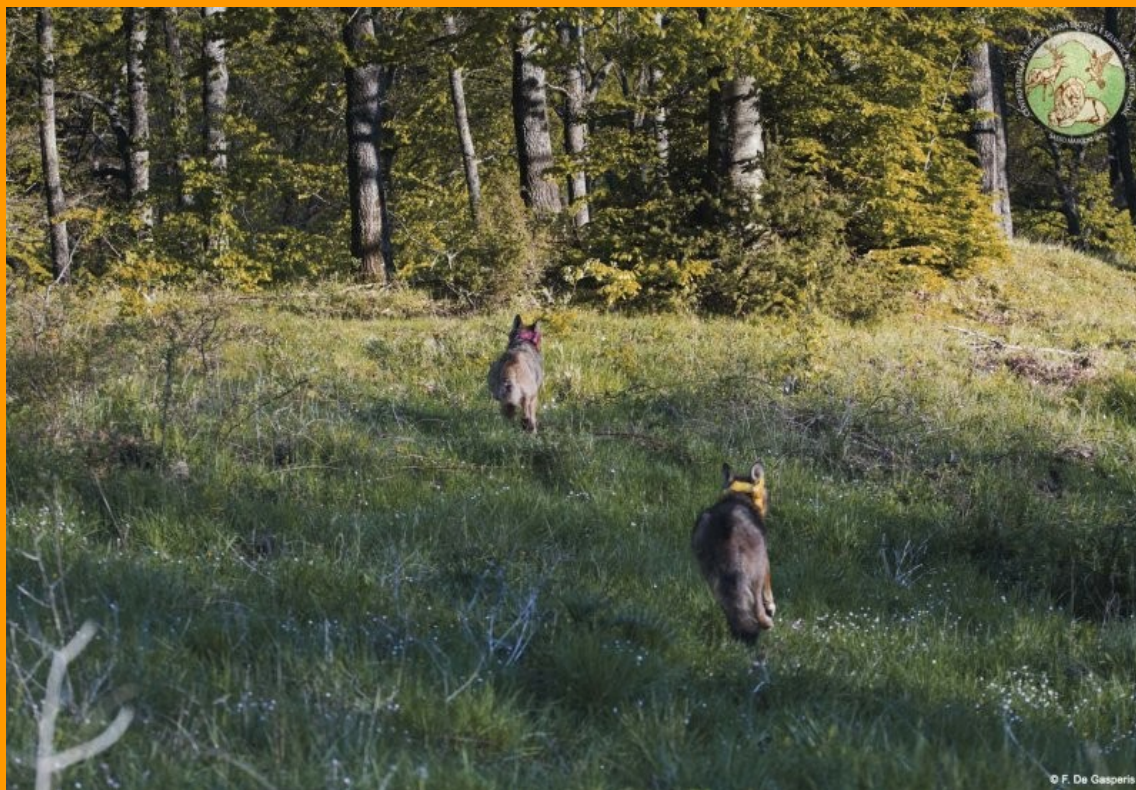
Donaci il tuo 5 x 1000:

VISIBILITA'

- Il video è stato tradotto in varie lingue per la **diffusione on e off line** della rete internazionale dell'azienda
- Il video è stato lanciato in esclusiva web sul quotidiano online **larepubblica.it** ottenendo n.31.801 visualizzazioni
- Successivamente su tutti i **canali social** dell'azienda
- È andato in onda sul canale televisivo **NatGeo**
- Attualmente in distribuzione in versione **DVD** presso il Centro Monte Adone



*** Su tutto in testa e in coda
il logo dell'azienda
a sigillo dell'operazione
promossa dalla stessa.***



CONTATTI

Giusi Santoro

349-5652975

popcultdocs@gmail.com

via Pietralata, 3 - 40121 - Bologna – Italia

www.popcultdocs.com